



Gerardo Wijnant

Orígenes históricos de la economía solidaria

Una de las vertientes – Un pequeño aporte

- Cruce de inquietudes personales con y en el contexto histórico de Chile en los 80
- USEC (Unión Social de Empresarios Cristianos) – un grupo de empresarios con inquietud social real
- Visita del Papa Juan Pablo II (llamado a construir una Economía de la Solidaridad)
- Impacta en los corazones y consciencias de algunos de ellos (Hugo Yaconi – José Zavala) y se vuelcan con entusiasmo y pasión a desarrollar iniciativas que respondan a este llamado.
- Con visión «empresarial» (en el sentido de contribución al bien común)

Desarrollo de iniciativas concretas

Desarrollo de iniciativas concretas

- a) ¿Como apoyar a pequeños productores en su esfuerzo de comercialización? Con la condición de que se generen o fortalezcan empleos dignos y bien remunerados.
- b) Respetando organización, cultura, identidad, gestión autónoma, privilegiando estructuras asociativas, etc.
- c) Búsqueda de fondos para crear una Plataforma de Comercialización (Unión Europea + Fundación en USA benefactora del Hogar de Cristo)
- d) Generación de Puentes con organizaciones y colectivos (Org. De asistencia técnica, crédito, gestión)
- e) Encuentro con el movimiento de Comercio Justo internacional
- f) (En paralelo: desarrollo de otros proyectos sociales (Orígenes de Techo para Chile en los 90)

Espacios y Encuentros

- Encuentros de talleres laborales y solidarios
- Fesol
- Red de Economía Solidaria
- Redesol
- SURES
- Encuentros de economía social
- Nuevas expresiones de economía social
- Inserción de la Innovación Social (desde la cúspide? desde la base?)
- Enlace con movimientos internacionales

DIVERSIDAD DE EXPRESIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ALGUNAS EXPRESIONES:

- **Movimiento Cooperativo**
- **Economía Solidaria**
- **Comercio Justo**
- **Sistema B**
- **Economía del Bien Común**
- **Economía Colaborativa**
- **Economía Circular**
- **Banca Etica**
- **Consumo Responsable**
- **Movimiento 100K**
- **AgroEcología**

RESPUESTAS A:

Personas y Comunidades que desean ser respetados en su trabajo y esfuerzo

Ciudadanos (consumidores) cada vez mas conscientes y responsables

Necesidad de transparencia y confianza

Respeto a nuestro medio , al entorno y la naturaleza

LA VIDA SÓLO SE COMPRENDE CUANDO
MIRAS HACIA ATRÁS, PERO SÓLO PUEDE
SER VIVIDA HACIA ADELANTE.

